



همت شورای ششم شهر یزد در اجرای پروژه‌های عمرانی با قوت ادامه دارد
صفحه ۷

آوای شهسوار میرا جهانی

هفته نامه فرهنگی اجتماعی آوای شهر میراث جهانی یزد - شماره ۴۰
چهارم اردیبهشت ۱۴۰۱ - ۱۲ صفحه



انتقاد سیفی از کاهش ظرفیت قطارهای مسافری یزد
صفحه ۶



انتصاب مدیران روابط عمومی با نظر خواهی شورای هماهنگی روابط عمومی‌ها انجام شود

صفحه ۳



مرحله بیستم رزمایش کمک‌های مومنانه یزد

همزمان با میلاد مبارک امام حسن مجتبی بیست و دومین مرحله از رزمایش کمک مومنانه به یاد سردار دل‌ها شهید حاج قاسم سلیمانی با توزیع بیش از ۲۱ هزار بسته معیشتی بین نیازمندان و محرومان استان یزد برگزار شد.
صفحه ۱۲



توزیع بیش از ۱۰ هزار پرس غذای گرم

سردار زارع کمالی با اشاره به توزیع بیش از ۲۱ هزار بسته معیشتی در بیست و دومین مرحله از رزمایش کمک مومنانه در استان یزد از تهیه و توزیع ۱۰ هزار پرس غذای گرم به مناسبت شب میلاد امام حسن مجتبی(ع) خبر داد.
صفحه ۱۲



ایجاد موزه بلدیة در یزد

شهردار یزد با صدور حکمی مدیر ارتباطات و امور بین الملل شهرداری را مأمور راه اندازی موزه بلدیة یزد کرد. ابوالقاسم محی الدینی با توجه به ضرورت حفظ و نگهداری از اقسام، ادوات و اسناد ارزشمند موجود در شهرداری یزد، با صدور حکمی حامد سلطانی ...
صفحه ۴



مدیران نسبت به بهبود وضعیت روابط عمومی‌ها توجه داشته باشند

معاون سیاسی، اجتماعی و امنیتی استاندار یزد خاطر نشان کرد: روابط عمومی‌ها در زمینه هدایت افکار عمومی مسئولیت برعهده دارند و در این راستا باید توجه لازم در زمینه بهبود وضعیت روابط عمومی توسط مدیران انجام شود. عزیزی افزود: یکی از نکات مهم در ارتباط با اطلاع‌رسانی، تنویر و هدایت افکار عمومی به ویژه در ارتباط با اتفاقات و مطالب فضای مجازی، اقدام به موقع و در زمان مناسب است و در صورتی که فرصت از دست برود، کاری که انجام می‌شود هیچ تاثیری نخواهد داشت.

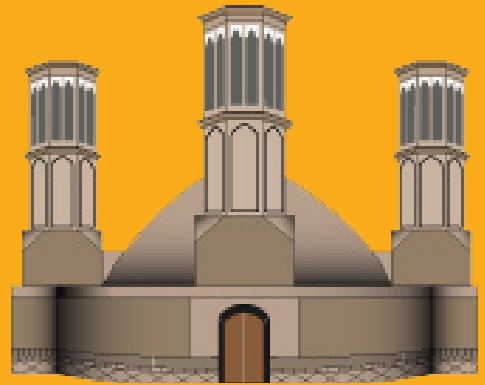
علی اکبر عزیزی معاون سیاسی، اجتماعی و امنیتی استاندار یزد در شورای هماهنگی روابط عمومی‌های استان یزد اظهار داشت: اگر روابط عمومی‌ها به درستی مورد توجه قرار نگیرند، نه تنها سطح فعالیت‌ها به لحاظ کمی و کیفی با مشکل مواجه می‌شود بلکه انگیزه مدیران و کارمندان روابط عمومی پایین می‌آید. وی تصریح کرد: جایی که می‌تواند در ارتباط با بعضی از اتفاقاتی که در فضای مجازی رخ می‌دهد افکار عمومی را به سمت درست هدایت کنند روابط عمومی‌ها هستند.



یک کشته و ۱۹ مصدوم در تصادف اتوبوس با تریلر

حادثه در محور بهاباد به چادرمو و در ساعت ۱۹ و ۴۹ دقیقه شامگاه سه شنبه ۳۰ فروردین به وقوع پیوست. وی تصریح کرد: در اثر این حادثه متأسفانه راننده اتوبوس در محل حادثه جان خود را از دست داد و ۱۹ نفر دیگر هم دچار مصدومیت شدند.

رئیس اورژانس استان یزد از انتقال ۵ مصدوم حادثه تصادف اتوبوس کارگران چادرمو با یک دستگاه تریلر در محور بهاباد به بیمارستان خبر داد. احمد دهقان با اشاره به تصادف اتوبوس کارگران چادرمو با یک دستگاه تریلر اظهار داشت: این



آوای شهسوار میراچمانی

هفته نامه آوای شهر میراث جهانی یزد - شماره ۴۰ - ۴ اردیبهشت ۱۴۰۱

آوای شهر میراث جهانی یزد

صاحب امتیاز: شهرداری یزد

مدیر مسئول: حامد سلطانی

سردبیر: علیرضا آزادمنش

مدیر اجرایی: مهدی توکلی

صفحه آرایی: آریا اقبالی

تحریریه: مجید دانایی - فاطمه شریفی - فرشاد براتی کهریزسنگی

بشری شریفی - سارا بشارتی ماهان - فائزه علانی

تلفن: ۰۳۵-۳۳۱۳۳۰۲۱

نمابر: ۰۳۵-۳۷۲۵۲۱۶۶

سامانه دریافت پیامک: ۳۰۰۰۶۹۴۰

فضای مجازی: yazdshahr

وب سایت: yazdnevis.ir yazd.ir

یزد - میدان آزادی - بلوار شهید صدوقی(ره) شمالی - جنب فرهنگ سرای

شهرداری - مرکز ارتباطات و امور بین الملل شهرداری یزد

کد پستی ۸۹۱۷۶۹۸۶۳۹



انتقاد سینی از کاشن ظرفیت قطارهای مسافری یزد - صفحه ۶
 هفته نامه فرهنگی اجتماعی (ای شهر میراث جهانی یزد) - شماره ۴۰ - چهارم اردیبهشت ۱۴۰۱ - صفحه ۲۰
 همت نورای ششم شهر یزد در اجرای پروژه‌های عمرانی با قوت ادامه دارد - صفحه ۷



انتصاب مدیران روابط عمومی با نظر خواهی شورای هماهنگی روابط عمومی‌ها انجام شود



ایجاد موزه بلدیه در یزد - صفحه ۳
 توزیع بیش از ۱۰ هزار پرس غذای گرم - صفحه ۱۲
 مرحله بیستم زرمایش کمک‌های مومنانه یزد - صفحه ۱۲
 شهردار یزد با صدور حکمی مدیران ارتباطات و امور بین الملل شهرداری را مأمور به استاذی موزه بلدیه یزد کرد. ابوالقاسم محبی الدینی با توجه به ضرورت حفظ و نگهداری از افسانه‌ها و اسناد ارزشمند موجود در شهرداری یزد، با صدور حکمی حیدر سلطانی - صفحه ۴

انتصاب مدیران روابط عمومی با نظر خواهی شورای هماهنگی روابط عمومی ها انجام شود



زمینه ایجاد رقابت را فراهم می کند ممکن است سبب سرخوردگی در میان کارمندان این بخش از ادارات شود. مدیر ارتباطات و امور بین الملل شهرداری یزد ادامه داد: این جشنواره در صورتی که به صورت سالانه برگزار شود زمینه ای پویایی، خلاقیت و نوآوری روابط عمومی ها را بیش از پیش فراهم می کند. وی ادامه داد: از دیگر مسائلی که در حوزه روابط عمومی ها لازم است مورد توجه قرار گیرد، ضرورت امکان حضور مدیران روابط عمومی دستگاهها در نشست شورای اداری استان و یا حداقل امکان حضور هیئت رئیسه روابط عمومی های استان در نشست شورای اداری فراهم شود. سلطانی ادامه داد: همچنین در کمیته ها و کارگروه های تخصصی هم روابط عمومی های ادارات در صورتی که حضور داشته باشند می توانند زمینه تبیین درست و اطلاع رسانی مصوبات را در صورت نیاز دنبال کنند.

لازم است که همچنان در انتخاب مدیران این مشورت و نظرسنجی از شورای هماهنگی روابط عمومی های استان انجام شود. عضو هیئت رئیسه شورای هماهنگی روابط عمومی های استان یزد به نبود دوره های آموزشی مناسب در حوزه روابط عمومی برای ادارات شهرستانی یزد اشاره کرد و گفت: با توجه به هزینه های بالای دوره های آموزشی، لازم است اعتبار لازم برای برگزاری دوره های آموزشی و توانمندسازی روابط عمومی های شهرستانها در نظر گرفته شود. وی افزود: در صورتی که به این موضوع توجه لازم صورت پذیرد، فعالیتهای مرتبط با حوزه روابط عمومی به صورت بسیار گسترده تر و موفق تر عمل می کند. سلطانی خواستار برگزاری جشنواره های سالانه روابط عمومی های استان شد و گفت: با توجه به حجم فعالیتهای روابط عمومی ادارات مختلف، عدم توجه به برگزاری جشنواره هایی که

عضو هیئت رئیسه شورای هماهنگی روابط عمومی های استان یزد با تاکید بر اینکه انتصاب مدیران روابط عمومی در یزد با نظر خواهی از شورای هماهنگی روابط عمومی ها انجام شود، گفت: جشنواره تخصصی روابط عمومی های استان یزد برگزار شود. **بشری شریفی** - حامد سلطانی در شورای هماهنگی روابط عمومی های استان یزد با اشاره به اینکه در دوره های گذشته برای انتخاب مدیران روابط عمومی ادارات نظرات کارشناسی و تخصصی شورای هماهنگی روابط عمومی های استان گرفته می شد اظهار داشت: الان متأسفانه بعضاً مشاهده می شود که هیچ نظر خواهی از این شورا در انتخاب مدیران روابط عمومی گرفته نمی شود. وی با تاکید بر اینکه روابط عمومی از حساسیت بسیار بالایی برخوردار است گفت: با توجه به حساسیت بسیار بالایی که این حوزه دارد و لزوم فعالیت مدیران توانمند در این عرصه،

موزه «بلدیه» در یزد ایجاد می‌شود

و در اختیار گذاشتن اشیاء، اقلام و اسناد مورد نیاز این موزه هستند. راه‌اندازی این موزه علاوه بر حفاظت و نگهداری هرچه بیشتر از اقلام، ادوات و اسناد ارزشمند موجود در شهرداری، زمینه معرفی آن به شهروندان و علاقه‌مندان این حوزه را فراهم می‌کند. همچنین حامد سلطانی در ارتباط با موزه بلدیه اظهارداشت: به دلیل سختی بالای کار روابط عمومی‌ها و همچنین سرفصلی از همنشینی تعهد با تخصص توأم با علم و هنری که در این حوزه وجود دارد، روابط عمومی را به عنوان هنر هشتم می‌شناسند.

وی تصریح کرد: مدیریت ارتباطات و امور بین‌الملل شهرداری در ابتدای فعالیت خود تکمیل منابع انسانی در دستور کار قرار گرفت و در این راستا ابوالقاسم محی‌الدینی شهردار شهر میراث جهانی یزد، معاونین، رؤسای سازمان‌ها و مدیران مناطق شهرداری حمایت و همراهی ویژه‌ای در این حوزه در دستور کار قرار گرفت. مدیر ارتباطات و امور بین‌الملل شهرداری یزد یکپارچه سازی روابط عمومی‌های مناطق، سازمان‌ها و بخش‌های مختلف شهرداری را یکی از اقدامات مهم صورت گرفته در این راستا دانست و خاطرنشان کرد: روابط عمومی شهرداری یزد با حجم نیرو و فعالیتی که انجام می‌دهد یکی از بزرگترین حوزه‌های روابط عمومی ادارات استان یزد را تشکیل داده و تلاش بر این بوده که کیفیت فعالیت‌های روابط عمومی در بالاترین سطح ممکن انجام شود. سلطانی ادامه داد: با توجه به اینکه نوع فعالیت شهرداری در سازمان‌ها و مناطق مختلف کاملاً با یکدیگر متفاوت است، یکی از حساسیت‌های

شهردار یزد با صدور حکمی مدیر ارتباطات و امور بین‌الملل شهرداری را مأمور راه‌اندازی موزه بلدیه یزد کرد.

ابوالقاسم محی‌الدینی با توجه به ضرورت حفظ و نگهداری از اقلام، ادوات و اسناد ارزشمند موجود در شهرداری یزد، با صدور حکمی حامد سلطانی مدیر ارتباطات و امور بین‌الملل شهرداری یزد را مأمور راه‌اندازی موزه بلدیه یزد کرد.

متن ابلاغ شهردار یزد خطاب به مدیر ارتباطات و امور بین‌الملل شهرداری یزد بدین شرح است: «مروزه موزه‌های تخصصی حوزه مدیریت شهری به عنوان شناسنامه شهرها قلمداد می‌شوند که در شناساندن سیر تاریخی تحولات شهری، حفظ و نگهداری از اقلام، ادوات و اسناد ارزشمند شهر و در نهایت ایجاد و تقویت حس تعلق شهروندان به هویت ارزشمند شهر نقش بسزایی ایفا می‌کنند.

با توجه به وجود اقلام و اسناد قدیمی به دست آمده از پروژه‌های عمرانی و خدماتی مناطق و سازمان‌های شهرداری و همچنین برجای ماندن گنجینه‌های معماری و آثار متنوع فرهنگی و اجتماعی در دوره‌های مختلف مدیریت شهری، تأسیس موزه «بلدیه» اهمیت بسزایی دارد.

لذا بدینوسیله به جناب‌عالی ابلاغ می‌شود با رعایت اصول تخصصی و استانداردهای ایجاد موزه نسبت به تأسیس و بهره‌برداری از موزه بلدیه با نظر مستقیم اینجانب اقدامات لازم معمول دارید، ضمناً مجموعه‌های شهرداری اعم از معاونت‌ها، مناطق و سازمان‌ها موظف به نهایت همکاری با مدیریت مذکور در فراهم آوردن

مهم موجود در ارتباط با فعالیت روابط عمومی در این سازمان‌ها، ضرورت توانمندی مدیر مربوطه در سازمان‌ها یا منطقه‌های مختلف متناسب با حیطه فعالیت و وظایف آن بخش است. وی ادامه داد: در گام بعدی با حمایت شهرداری یزد و در اقدامی کم‌نظیر در سطح کشور، مدیریت ارتباطات و امور بین‌الملل شهرداری یزد در ساختمانی مستقل مستقر شد و با توجه به ضرورت نزدیکی این واحد به شهرداری مرکز و حفظ ارتباط لحظه‌ای با مجموعه، ساختمان بهسازی شده نزدیک به شهرداری در اختیار این مدیریت قرار گرفت و تمام بخش‌های روابط عمومی به صورت کامل در آن مستقر شدند. مدیر ارتباطات و امور بین‌الملل





شهرداری شهر میراث جهانی یزد از ایجاد تغییر در چارت این مدیریت خبر داد و گفت: چارت اصلاحی به عنوان پیشنهاد ارائه شده و در حال پیگیری هستیم که به تصویب رسیده و زمینه بهبود کمی و کیفیت هرچه بیشتر فعالیت‌های روابط عمومی در شهرداری شهر میراث جهانی فراهم شود. سلطانی با بیان اینکه بسیاری از شهروندان روابط عمومی را صرفاً در اطلاع‌رسانی می‌دانند، افزود: اطلاع‌رسانی تنها بخشی از فعالیت‌های این واحد را تشکیل می‌دهد و شرح وظایف کلی مدیریت ارتباطات و امور بین الملل شهرداری بسیار گسترده‌تر است. وی با اشاره به راه‌اندازی اداره موزه در روابط عمومی شهرداری یزد، تصریح

کرد: موزه تشریفات و بین‌الملل و همچنین موزه بلدیة دو اقدام بسیار بزرگی است که در این اداره در حال انجام است و تا چند ماه آینده شاهد راه‌اندازی آن هستیم. مستندی در ارتباط با تاریخچه شهرداری یزد با عنوان «بلدیة» در حال تهیه است که مراحل پایانی را سپری می‌کند و در آینده‌ای نزدیک شاهد رونمایی و اکران این مستند خواهیم بود. وی با اشاره به وجود آثار متعدد تاریخی در شهرداری یزد، تصریح کرد: از ابتدای تأسیس شهرداری این آثار در حوزه‌های اموال و اسناد وجود داشته است که برای فراهم ساختن شرایط مناسب نگهداری از آنها، در حال ایجاد موزه بلدیة در شهرداری یزد هستیم. شهردار یزد گفت: با توجه به اینکه

موزه‌ها آئین‌نامه و ضوابط خاص خود را دارد، هر اثری که در موزه‌ای وجود دارد، باید بر اساس استانداردهای مشخص نگهداری شود. در شهر یزد با توجه به وجود میراث فرهنگی ارزشمند، این موزه نقش بسیار مهمی در حفاظت و معرفی این میراث به شهروندان یزد، مسافران و گردشگران دارد. وی با بیان اینکه شهرداری تاکنون هزینه‌های بسیاری برای حفاظت از میراث فرهنگی و بافت تاریخی یزد انجام داده است، ادامه داد: از مسئولان در وزارت میراث فرهنگی درخواست می‌کنیم نگاه جدی‌تری به یزد داشته باشند تا بتوان بافت تاریخی این شهر را که ثبت جهانی شده است، متناسب با استانداردهای روز جهان به صورت کامل محافظت کرد.



انتقاد رئیس شورای شهر یزد از کاهش ظرفیت قطارهای مسافری یزد

کشوری مطالبه می کردند قطعاً نتیجه بهتر و بیشتری گرفته می شد.

وی اظهار داشت: موارد مختلفی در این نشست مطرح شد و لازم است که پیشنهادات و طرح ها در این حوزه به شورای شهر ارائه شود و در نشست های مختلف مورد بررسی قرار گیرد.

شهرداری آمادگی هرگونه توسعه در حوزه گردشگری شهر و استان یزد را دارد و امسال هم همه شاهد بودند که با وجود دو سال تعطیلی در حوزه گردشگری، شهرداری خیلی خوب به موضوع ورود کرد و در حوزه های مختلف فعالیت های گوناگونی انجام داد.

که باید مورد توجه قرار گیرد همین دفاتر خدمات مسافرتی هستند.

رئیس شورای اسلامی شهر یزد به مباحثی که در ارتباط با کم شدن قطارها و پروازها اشاره کرد و گفت: بخشی از این موضوع در حوزه پروازها به دلیل مباحث مرتبط با عرضه و تقاضا است ولی در ارتباط با قطار تقاضا بسیار زیاد است ولی مطالبه از سوی مردم و فعالان این حوزه صورت نگرفته است.

سیفی خاطرنشان کرد: اگر همه مسئولان و فعالان گردشگری و مردم حساسیت لازم را در این زمینه داشتند و از مسئولان

رئیس شورای اسلامی شهر یزد از کاهش ظرفیت قطارهای مسافری یزد انتقاد کرد و گفت: تقاضا در حوزه قطار هست ولی متأسفانه تعداد قطارها کاهش یافته است. بشری شریفی - عزیز الله سیفی در نشست کمیسیون میراث فرهنگی، گردشگری، صنایع دستی و امور بین الملل شورای اسلامی شهر یزد به مباحث مطرح شده در نشست شورا اظهار داشت: دفاتر خدمات مسافرتی در حوزه توسعه گردشگری بسیار تاثیرگذار هستند.

وی تصریح کرد: اگر ما خواسته باشیم رونق گردشگری را در یزد شاهد باشیم یکی از حوزه هایی

همت شورای ششم شهر یزد در اجرای پروژه‌های عمرانی با قوت ادامه دارد



عضو کمیسیون عمران شورای اسلامی شهر یزد با اشاره به پروژه‌های عمرانی شهرداری در سال جدید گفت: همت شورای ششم برای اجرای پروژه‌های عمرانی در سال جدید با قوت ادامه دارد.

سمانه حسینی فهرجی - محمد مهدی نیکونژاد اظهار داشت: شورای ششم در شش ماهه دوم سال ۱۴۰۰ پروژه‌های عمرانی نیمه تمام را در اولویت قرار داد و بخش قابل توجهی از آن در کمتر از شش ماه به پایان رسید این نگاه و همت برای اجرای پروژه‌های عمرانی جدید نیز در سال ۱۴۰۱ مد نظر شورای ششم است.

وی گفت: از مجموعه دو هزار و ۲۲۷ میلیاردی بودجه‌ای که برای شهرداری یزد در نظر گرفته شد ۳۳ درصد از این اعتبار برای امور جاری اختصاص داده شده و مابقی به پروژه‌های عمرانی اختصاص داده‌ایم و همین موضوع نشان می‌دهد که اجرای پروژه‌های عمرانی در اولویت شورای ششم قرار دارد و بر این باور هستیم که باید توان خود را مضاعف کنیم تا با بالا بردن سطح خدمات برای استفاده عموم مردم و شهروندان، شاهد رضایت‌مندی آنها از خدمات ارائه شده باشیم.

نیکونژاد تصریح کرد: در سال ۱۴۰۱ اجرای دو پروژه زیرگذر در سطح شهر در دستور کار قرار دارد و مطالعات زیادی هم در این زمینه صورت گرفته و از نظرات مشاوران و کارشناسان مختلفی هم استفاده شده که یکی از این پروژه‌ها

متأسفانه در برخی از این موارد شاهد حوادث و تصادفات زیادی بودیم.

وی با اشاره به اینکه در کمیسیون عمران به حوزه سیما و منظر شهر هم توجه ویژه شده گفت: به همین منظور حذف برخی از المان‌ها و نصب المان‌های جدید در دستور کار قرار گرفت که در ایام نوروز با توجه به فضاسازی‌هایی که شده بود مورد رضایت شهروندان هم قرار گرفت که این مورد در طول سال هم باید ادامه داشته باشد.

وی گفت: از مجموعه دو هزار و ۲۲۷ میلیاردی بودجه‌ای که برای شهرداری یزد در نظر گرفته شد ۳۳ درصد از این اعتبار برای امور جاری اختصاص داده شده و مابقی به پروژه‌های عمرانی اختصاص داده‌ایم و همین موضوع نشان می‌دهد که اجرای پروژه‌های عمرانی در اولویت شورای ششم قرار دارد و بر این باور هستیم که باید توان خود را مضاعف کنیم تا با بالا بردن سطح خدمات برای استفاده عموم مردم و شهروندان، شاهد رضایت‌مندی آنها از خدمات ارائه شده باشیم.

در ورودی شهر یزد از سمت بلوار جمهوری در تقاطع شهدای محمودآباد اجرا خواهد شد و دیگری در رینگ اصلی شهر و در میدان صاحب‌الزمان در نظر گرفته شده که به زیرگذر تبدیل خواهد شد و تمام تلاش ما در جهت روان‌سازی ترافیک، ایمنی تقاطع‌ها و ایجاد رفاه و آسایش برای شهروندان است.

عضو شورای شهر یزد با اشاره به اینکه مناسب‌سازی معابر برای معلولان در شورای ششم به جد دنبال می‌شود گفت: بحث مناسب‌سازی معابر و پیاده‌روها در هسته مرکزی شهر به منظور استفاده معلولان از فضاها و امکانات شهر و همچنین احیای بافت فرسوده، کف‌سازی و بدنه‌سازی به ویژه در بافت تاریخی شهر را در دستور کار قرار داریم.

عضو کمیسیون عمران شورای شهر یزد افزود: یکی از اولویت‌های دیگری که در مبحث ترافیکی در نظر گرفته شده است اصلاح میادین، تقاطع‌ها، معابر و پیاده‌روهای سطح شهر با توجه به حادثه‌خیز بودن آن است که



عکس: رضا نیکمنش

استاندار یزد:

جایگاه واقعی روابط عمومی ها در تمام ادارات به رسمیت شناخته شود

استاندار یزد با اشاره به مسائل و مشکلات مطرح شده در حوزه روابط عمومی های استان گفت: جایگاه واقعی روابط عمومی ها در تمام ادارات استان به رسمیت شناخته شود. مهرا ن فاطمی در نشست شورای هماهنگی روابط عمومی های استان یزد با اشاره به مطالبی در ارتباط با حساسیت فعالیت روابط عمومی ها اظهار داشت: روابط عمومی ها با توجه به ویژگی کاری خود به صورت ۲۴ ساعته درگیر مسائل حوزه کاری خود هستند. وی تصریح کرد: این موضوع که



تخصصی و بسیار مهم است. وی با بیان اینکه در این زمینه چند اقدام می‌توان انجام داد گفت: مفاد آیین نامه این اقدام را باید مشخص کرد و به تمام دستگاه‌ها ابلاغ می‌کنیم که جایگاه و رتبه روابط عمومی به رسمیت شناخته شود و در تمام دستگاه‌ها به این جایگاه توجه لازم صورت پذیرد. فاطمی گفت: نکات مطرح شده در این نشست در نخستین نشست شورای اداری توسط نماینده‌ای از شورای روابط عمومی‌های استان یزد مطرح شود و به شخصه هم در این زمینه تاکیدات لازم را ارائه می‌کنم.

استاندار یزد با بیان اینکه مسئله اطلاع‌رسانی و روابط عمومی در شاخص‌های ارزیابی پایان سال مدیران حتما لحاظ شود و به صورت جدی بر این زمینه تاکید ویژه‌ای صورت گیرد بیان کرد: ارزیابی دستگاه‌ها به لحاظ فعالیت‌های روابط عمومی و اطلاع‌رسانی آنها یکی دیگر از موضوعاتی است که باید زمینه ایجاد رقابت سازنده و مناسبی در این حوزه بین ادارات استان را به وجود آورد.

استاندار یزد: بورسیه دانشجویان در صنایع استان یزد پیگیری می‌شود وی در ارتباط با جشنواره تجلیل و تکریم از روابط عمومی‌ها که توسط هیئت رئیسه شورای هماهنگی روابط عمومی‌های استان بیان شد اشاره کرد و گفت: این جشنواره از این پس به صورت سالانه برگزار شود و در حوزه توانمندسازی روابط عمومی‌ها هم باید اقدامات لازم صورت گیرد.

فاطمی گفت: به اندازه سرعتی که ما در دنیای اطلاع‌رسانی و ارتباطات داریم، باید سطح آموزش‌ها ارتقا پیدا کند و در این زمینه اعتقاد داریم که بهترین اساتید عرصه اطلاع‌رسانی را برای این موضوع دعوت کنیم و هزینه آن را هم استانداری تقبل می‌کند.

داشته باشد مسئله اطلاع‌رسانی و روابط عمومی دچار مشکل می‌شود و نخستین ضربه را مدیر و پس از آن سازمان و جامعه خسارت می‌بینند. استاندار یزد خاطرنشان کرد: هر زمانی که نگاهم در حوزه اطلاع‌رسانی و روابط عمومی با مدیر روابط عمومی تعارض پیدا می‌کند، نظر مدیر روابط عمومی مجموعه را مقدم بر نظر خودم می‌دانم چرا که یک کار تخصصی است و همانگونه که در سایر حوزه‌ها از نظرات تخصصی بهره می‌گیریم، روابط عمومی و رسانه هم یک کار

جایگاه روابط عمومی در سازمان باید به چه صورت باشد از اهمیت بسیاری برخوردار است و اگر این نکته کلیدی را حل نکنیم، مشکلات روابط عمومی‌ها همچنان ادامه پیدا می‌کند.

فاطمی خاطرنشان کرد: جایگاه روابط عمومی در یک سازمان شاید به لحاظ ساختاری دچار یک سری تفاوت‌هایی باشد اما در واقع روابط عمومی‌ها جایگاه مشاوره و معاونت آن نهاد یا سازمان را دارد و اگر در ذهن مدیر مجموعه جایگاهی غیر از مشاوره و معاون وجود



جبهه فرهنگی انقلاب در اجرای بیانیه گام دوم انقلاب گام اساسی بردارد



طور جدی وارد عمل شوند. وی ادامه داد: با توجه به اینکه فارغ‌التحصیلان این دانشگاه در آینده با دانش‌آموزان و فرزندان ما در ارتباط هستند لذا لازم است محتواهای مفید را آموزش دیده و فعالیت جانبی که برای رشد دانش‌آموزان برای انجام کارهای بزرگ در جامعه لازم است آن را ارائه کنند. نماینده ولی فقیه در استان یزد با اشاره به اینکه کبر، غرور و انفعال دو خصلت مهمی است که به هیچ وجه نباید در کارگزاران نظام وجود داشته باشد افزود: خصلت انفعال افراد را ترسو و تسلیم بار می‌آورد که اگر در مسئولان اجرایی و سیاست‌گذاری وجود داشته باشد خطرناک است.

انقلاب آورده شده است. وی با بیان اینکه اگر این رهنمودها توسط گروه‌های مختلف به مرحله اجرا در نیاید کارها به صورت جدی پیش نخواهد رفت گفت: گام اساسی برای بررسی رهنمودها، بیانات و افکار رهبر انقلاب برداشته شود. امام جمعه یزد با اشاره به اینکه گروه‌ها فعال فرهنگی باید زودتر از بقیه مجموعه‌ها در این زمینه ورود کنند تا نهادهای دیگر مثل آموزش و پرورش حرکت جدی برای تحول در آموزش و پرورش را آغاز کنند. ناصری خاطرنشان کرد: آموزش‌ها در دانشگاه‌ها باید متحول شود به ویژه انتظار است برخی از دانشگاه‌ها همچون دانشگاه فرهنگیان به

آیت‌الله محمدرضا ناصری یزدی در دیدار با مسئولان جبهه فرهنگی انقلاب یزد اظهار داشت: جبهه فرهنگی یکی از مجموعه‌هایی که انتظار داریم به اجرا شدن بیانیه گام دوم انقلاب اهتمام ویژه داشته باشد. وی با بیان اینکه این جبهه باید با بیانات منویات مقام معظم رهبری را بررسی کرده و طرح ارائه دهد تصریح کرد: جبهه فرهنگی انقلاب بر لزوم بازخوانی افکار و رهنمودهای امام و رهبری توجه کنند. امام جمعه یزد با تاکید بر مطالعه گام دوم بیانیه انقلاب یزد خاطرنشان کرد: بخش قابل توجهی از توصیه‌ها و رهنمودهای مقام معظم رهبری به جوانان در بیانیه گام دوم



سپاه الغدير يزد آماده جانفشانی برای مردم ولایتمدار یزد است

یک حکومت ظلم و جور و غیرشرعی و غیرقانونی است.

سردار پورشمسی بیان کرد: نظام مقدس جمهوری اسلامی ایران تمام ساحت‌های حکمرانی خود را در زمینه‌های مختلف سیاسی، اجتماعی، فرهنگی مبتنی بر دین مبین اسلام طراحی کرده و در حقیقت تمام مبانی حکومت اسلامی برگرفته از اندیشه‌های ناب اسلامی است و امامین انقلاب اسلامی در طول حیات طیبه ۴۳ ساله انقلاب اسلامی مداوم مراقبت کردند که این انقلاب بتواند در چارچوب مبانی دین، یک حکومت الهی و ولایی را در جامعه جاری و ساری کند. فرمانده سپاه الغدير استان یزد عنوان کرد: سپاه پاسداران مولود این انقلاب و نهادی برای پاسداری از این نهاد مقدس است و عنوان «سپاه پاسداران انقلاب اسلامی» نیز به همین دلیل برای آن انتخاب شده است.

به پیروزی رسید و منجر به شکل‌گیری نظام اسلامی شد.

سردار پورشمسی بیان کرد: این نظام الهی مبانی ایدئولوژی و مکتبی خود را از اسلام ناب محمدی (ص) وام گرفت و یک حکومت اسلامی را در جهان هستی دایر کرد که چنین حکومتی آرزوی دور و دراز مسلمانان و شیعیان جهان بود.

وی ادامه داد: مسلمین در سراسر جهان، سالیان طولانی به دنبال حکمرانی بر اساس باورهای دینی در جوامع خود بودند و در این شرایط، انقلاب اسلامی ایران بر اساس باورهای دینی به وجود آمد که در آن معتقدیم حکمرانی و حاکمیت متعلق به خداوند عالم است و در عالم هستی اگر فردی در دایره حکمرانی قرار می‌گیرد و حکومت بر مردم و جامعه را عهده‌دار می‌شود، از طرف خداوند عالم برای حکمرانی، ولایت دارد و اگر غیر از این باشد،

فرمانده سپاه الغدير استان یزد با بیان اینکه سپاه ستون مستحکم نظام جمهوری اسلامی ایران است گفت: سپاه الغدير استان یزد برای حفظ جان و مال و ناموس مردم در جای جای استان یزد، آماده جانفشانی و خدمتگزاری است.

سردار رضا پورشمسی با گرامیداشت سالروز تاسیس نهاد مقدس سپاه پاسداران انقلاب اسلامی و گرامیداشت یاد و خاطره شهدا به ویژه شهدای پاسدار و رزمندگان و ایثارگرانی که در طول ۴۳ سال گذشته برای پیشبرد اهداف انقلاب جانفشانی کردند، اظهار داشت: اگر بخواهیم به معرفی سپاه پاسداران انقلاب بپردازیم باید ابتدا انقلاب اسلامی را معرفی کنیم زیرا این نهاد مقدس متعلق به انقلاب اسلامی است.

وی افزود: انقلاب اسلامی با رهبری امام خمینی(ره) بعد از سال‌ها مبارزه و رشادت و شهادت طلبی



سردار زارع کمالی: بیش از ۱۰ هزار پرس غذای گرم به مناسبت میلااد امام حسن (ع) در استان یزد توزیع می‌شود

بیش از ۱۰ هزار پرس غذای گرم در شب میلااد امام حسن مجتبی (ع) تهیه و توزیع خواهد شد. همزمان با میلااد مبارک امام حسن مجتبی (ع) بیست و دومین مرحله از رزمایش کمک‌های مومنانه استان یزد به صورت نمادین در مسجد جامع کبیر یزد در حال برگزاری است و بیش از ۲۱ هزار بسته معیشتی در سطح استان یزد تهیه شده و بین محرومان و نیازمندان توزیع می‌شود.

برگزاری ست. وی گفت: در این مرحله از رزمایش کمک مومنانه بیش از ۲۱ هزار بسته معیشتی که توزیع می‌شود و این بسته‌ها توسط خیرین جهادگر بسیجی استان یزد تهیه شده و به دست مردم عزیز نیازمند می‌رسد. جانشین فرماندهی سپاه الغدیر استان یزد خاطرنشان کرد: از جمله اقدامات دیگری که در این مرحله از رزمایش کمک مومنانه انجام می‌شود برگزاری طرح نذر رهایی است همچنین

جانشین فرماندهی سپاه الغدیر استان یزد با اشاره به توزیع بیش از ۲۱ هزار بسته معیشتی در بیست و دومین مرحله از رزمایش کمک مومنانه در استان یزد از تهیه و توزیع ۱۰ هزار پرس غذای گرم به مناسبت شب میلااد امام حسن مجتبی (ع) خبر داد.

سردار حسین زارع کمالی اظهار داشت: به مناسبت میلااد امام حسن مجتبی (ع) رزمایش کمک مومنانه در سطح استان یزد در حال

بیست و دومین مرحله از رزمایش کمک مومنانه در یزد

سلیمانی و همه شهدای شهرستان یزد برگزار شده است. فرمانده ناحیه مقاومت بسیج شهرستان یزد تصریح کرد: در این محل ۶۵۰ بسته معیشتی آورده سپاه بوده است که ارزش هر بسته ۴۵۰ هزار تومان شامل کیسه برنج ۱۰ کیلویی، بسته ماکارونی، حبوبات، بسته خرما به همراه چهار کیلو مرغ است. جوکار ادامه داد: همین تعداد بسته در ۲۲ قرارگاه‌های جهادی و محله محور شهرستان یزد انجام می‌شود که قرار است تا شب حدود ۲۰۰۰ بسته بین افراد نیازمند شهرستان توزیع شود.

کمک مومنانه استان یزد اظهار داشت: در آستانه میلااد مبارک امام حسن مجتبی (ع) و در ایام مبارک ماه رمضان برای دومین بار در سال ۱۴۰۱ تهیه و توزیع بسته‌های معیشتی برای افراد نیازمند را اجرا می‌کنیم. وی با بیان اینکه مرحله نخست رزمایش کمک مومنانه در سال ۱۴۰۱ قبل از ماه مبارک رمضان با همت پایگاه‌های مقاومت بسیج و قرارگاه‌های محله محور در سطح شهرستان یزد انجام شده بود گفت: دومین مرحله از این اقدام امروز با یک بخش آورده از سپاه با همت بسیجیان و قرارگاه‌های جهادی به نام و یاد سردار شهید حاج قاسم



همزمان با میلااد مبارک امام حسن مجتبی بیست و دومین مرحله از رزمایش کمک مومنانه به یاد سردار دل‌ها شهید حاج قاسم سلیمانی با توزیع بیش از ۲۱ هزار بسته معیشتی بین نیازمندان و محرومان استان یزد برگزار شد. سرهنگ پاسدار عباس جوکار در حاشیه بازدید از بیست و دومین مرحله از رزمایش