



### ضرورت اطلاع رسانی اقدامات دستگاهها به مردم از سوی روابط عمومی ها

صفحه ۴

# آوازی شهمیرا جهمانی

هفته نامه فرهنگی اجتماعی آوای شهر میراث جهانی یزد - شماره ۶۷  
۷ آبان ۱۴۰۱ - ۱۶ صفحه



### احصای نقاط ضعف و قوت شهرداری برای ارائه خدمات بهتر به شهروندان

صفحه ۳



## سی‌امین نشست کمیته ارتباطات و امور بین‌الملل مجمع

### شهرداران کلان‌شهرهای ایران در یزد

صفحه ۶



### تعامل و ارتباط شهرهای عضو مجمع کلان‌شهرهای کشور افزایش می‌یابد

عبدالمطهر محمدخانی در نشست  
علنی شورای اسلامی شهر یزد  
که با حضور مدیران ارتباطات  
و امور بین‌الملل شهرداری‌های  
کلان‌شهرهای ایران برگزار شد،  
اظهار کرد...

صفحه ۸



### تبیین خدمات مدیریت شهری توسط روابط عمومی‌ها عمل به جهاد تبیین است

دبیرکل مجمع شهرداران  
کلان‌شهرهای ایران با اشاره به  
اینکه مدیریت شهری کلان‌شهرهای  
ایران در حال انجام اقدامات  
ارزنده‌ای است، گفت: تبیین  
خدمات...

صفحه ۶



### تابلوه‌های تبلیغاتی با نگاه فرهنگی و اجتماعی در اختیار سازمان فرهنگی

محمد مهدی پارسائیان، عضو شورای  
اسلامی شهر یزد در نشست علنی  
شورای اسلامی شهر یزد، با اشاره  
به اینکه تابلوه‌های تبلیغاتی با نگاه  
فرهنگی، اجتماعی و ورزشی در  
اختیار سازمان...

صفحه ۲



# آوای شهسوار

میرشهبانی

هفته نامه آوای شهر میراث جهانی یزد - شماره ۶۷ - ۷ آبان ۱۴۰۱

آوای شهر میراث جهانی یزد

صاحب امتیاز: شهرداری یزد

مدیر مسئول: حامد سلطانی

سردبیر: علیرضا آزادمنش

مدیر اجرایی: مهدی توکلی

صفحه آرایی: آریا اقبالی

دبیر تحریریه: سمانه حسینی فهرجی

تحریریه: مجید دانایی - فاطمه شریفی - فرشاد براتی کهریزسنگی

سمانه حسینی فهرجی - بشری شریفی - خلیل حسن بیکی

تلفن: ۰۳۵-۳۳۱۳۳۰۲۱

نمابر: ۰۳۵-۳۷۲۵۲۱۶۶

سامانه دریافت پیامک: ۳۰۰۰۶۹۴۰

فضای مجازی: yazdshahr

وب سایت: yazd.ir yazdnevis.ir

یزد - میدان آزادی - بلوار شهید صدوقی(ره) شمالی - جنب فرهنگ سرای

شهرداری - مرکز ارتباطات و امور بین الملل شهرداری یزد

کد پستی ۸۹۱۷۶۹۸۶۳۹



احیای نقاط ضعف و قوت شهرداری برای ارائه خدمات بهتر به شهروندان  
صفحه ۳



سی‌امین نشست کمیته ارتباطات و امور بین‌الملل مجمع

شهرداران کلان‌شهرهای ایران در یزد



تابلوهای تبلیغاتی با نگاه فرهنگی و اجتماعی در اختیار سازمان فرهنگی  
صفحه ۲

تعمیر و ارتقاء فضای تفریحی شهرداری کلان‌شهرهای ایران  
صفحه ۶

تعمیر و ارتقاء فضای تفریحی شهرداری کلان‌شهرهای ایران  
صفحه ۸



## تابلوهای تبلیغاتی با نگاه فرهنگی و اجتماعی در اختیار سازمان فرهنگی قرار می‌گیرد

عضو شورای اسلامی شهر یزد خاطرنشان کرد: امروزه توجه به مسائل فرهنگی یکی از موضوعات بسیار مهمی است که در صورت غفلت از آن، خسارت‌های جبران ناپذیری به جامعه تحمیل می‌شود. وی گفت: تحقیقات محققان نشان می‌دهد افزایش توجه به برنامه‌های فرهنگی و ورزشی و مشارکت مردم در این برنامه‌ها تاثیر مستقیم و بسیار بالایی بر کاهش آسیب‌های اجتماعی دارد و به عنوان دیگر می‌توان گفت که بسیاری از آسیب‌های اجتماعی نتیجه بی توجهی به این موضوع است.

پارسائیان تصریح کرد: در این حوزه نقش خانواده‌ها از اهمیت بسیار بالایی برخوردار است و حتما باید دوره‌های آموزشی ویژه خانواده‌ها در حوزه برنامه‌های فرهنگی و مسائل تربیتی در نظر گرفته شود. وی افزود: در تمامی برنامه‌ها هم باید سعی کنیم جذابیت برنامه را به حدی بالا ببریم که اکثریت افراد جامعه تمایل به حضور داشته باشند.

محمد مهدی پارسائیان، عضو شورای اسلامی شهر یزد در نشست علنی شورای اسلامی شهر یزد، با اشاره به اینکه تابلوهای تبلیغاتی با نگاه فرهنگی، اجتماعی و ورزشی در اختیار سازمان فرهنگی شهرداری قرار می‌گیرد، اظهار کرد: این اقدام با نگاه فرهنگی است و تنها برای همین مبحث موافقت شورا صورت گرفته است. وی خاطرنشان کرد: موضوع فرهنگ در سطح جامعه و فعالیت‌های شهری شهرداری از اهمیت بسیار بالایی برخوردار است و باید نسبت به آن توجه ویژه‌ای داشته باشیم.

عضو شورای اسلامی شهر یزد خاطرنشان کرد: یکی از موضوعات بسیار مهمی که در ارتباط با مسائل فرهنگی باید به آن توجه کنیم، بحث ظرفیت و کیفیت کار است. پارسائیان گفت: کار و برنامه فرهنگی باید به گونه‌ای باشد که تمامی سلیق را در بر بگیرد و بتوانیم جذب بالایی در این برنامه‌ها داشته باشیم.



## احصای نقاط ضعف و قوت شهرداری برای ارائه خدمات بهتر به شهروندان



شهردار یزد با اشاره به اینکه شهرداری این کلان‌شهر در حال احصای نقاط ضعف و قوت روند ارائه خدمات به شهروندان توسط این نهاد است، گفت: این اقدام برای بهبود هر چه بیشتر و بهتر خدمات در سطح شهر انجام می‌شود.

شهرداری‌ها به مانند نهادهای دولتی نیستند که مخارج آن از منابع عمومی دولتی تأمین شود، بلکه مؤسسات عمومی هستند که اداره آن‌ها با عوارض و منابع شهروندان است که در اختیار شهرداری قرار می‌گیرد

نیز دهیاری‌ها با همین هدف شکل گرفت تا خدمات به صورت تجمیعی با هزینه بسیار پایین‌تر از فردی به شهروندان ارائه شود.

وی ادامه داد: براساس وظایف شهرداری‌ها مردم از بدو تولد تا هنگام مرگ به صورت مستقیم با شهرداری‌ها ارتباط دارند و هر یک از ما به صورت مستقیم یا غیرمستقیم به صورت روزانه خدماتی را از شهرداری‌ها دریافت می‌کنیم که همین موضوع سطح بسیار گسترده‌ای از خدمات را شامل شده است.

محی‌الدینی با اشاره به اینکه به دلیل حجم گسترده خدمات ممکن است نقاط ضعفی وجود داشته باشد که نارضایتی شهروندان را به همراه داشته باشد، گفت: در شهرداری یزد تلاش می‌کنیم فرآیندها و مشکلاتی که منجر به ایجاد خلل در روند خدمت‌رسانی می‌شود را اصلاح کنیم. وی خاطرنشان کرد: هدف از اصلاح رویه‌ها در شهرداری یزد ارائه خدمات مطلوب به شهروندان و جلب رضایت آن‌ها است که تمام تلاش مجموعه شهرداری نیز بر ارائه همین خدمات به صورت مطلوب است.

ابوالقاسم محی‌الدینی اظهار کرد: براساس قانون، در هر منطقه‌ای که جمعیت آن به پنج هزار نفر برسد، امکان تشکیل شهرداری در این منطقه وجود دارد که البته استثناهایی نیز برای آن در نظر گرفته شده است که از جمله آن می‌توان به ضرورت ایجاد شهرداری در بعضی مناطق با جمعیت کمتر از پنج هزار نفر اشاره کرد.

وی با اشاره به اینکه شهرداری‌ها مؤسسات عمومی غیردولتی هستند، خاطرنشان کرد: شهرداری‌ها به مانند نهادهای دولتی نیستند که مخارج آن از منابع عمومی دولتی تأمین شود، بلکه مؤسسات عمومی هستند که اداره آن‌ها با عوارض و منابع شهروندان است که در اختیار شهرداری قرار می‌گیرد.

شهردار یزد فلسفه تشکیل شهرداری‌ها را ارائه خدماتی دانست که مردم به صورت عمومی نیاز به آن دارند و این خدمات نیز در حوزه‌های مختلف است که امکان تأمین آن به صورت فردی برای شهروندان وجود ندارد، از این رو در قانون مقرر شد موسساتی همچون شهرداری‌ها تشکیل شود و در روستاها

## ضرورت اطلاع‌رسانی اقدامات دستگاه‌های نظارتی و اداری به مردم از سوی روابط عمومی‌ها



یکی از ضرورت‌های جامعه  
امروزی ما اطلاع‌رسانی سریع  
دقیق و درست است، در  
جریان‌های اخیر کشور نیز اطلاع  
رسانی روابط عمومی‌ها برای  
آگاهی بخشی به مردم نقش  
اصلی را بر عهده دارند

می‌شود به مردم اطلاع‌رسانی کنند همچنین برخی مشکلات دستگاه‌ها نیز اگر اطلاع‌رسانی شود مردم می‌توانند با طرح راهکار راه‌گشا باشند. وی ادامه داد: روابط عمومی نقش مهمی در ارتباط بین مردم و مسئولین برقرار می‌کند تا پیام‌ها به صورت روشن و شفاف در راستای اطلاع‌رسانی رد و بدل شود. سیفی خاطرنشان کرد: امروزه روابط عمومی نه به عنوان یک سامانه تشریفاتی و حتی اجرایی بلکه به عنوان یک سامانه مشورتی و مدیریتی و به عنوان عنصر اصلی در ارتقا و پیشرفت هر سازمانی جایگاه ویژه‌ای دارد و بدون روابط عمومی هیچ فعالیتی انعکاس نمی‌یابد.

عزیز اله سیفی رئیس شورای اسلامی شهر یزد در جلسه علنی شورا با حضور روابط عمومی‌های کلانشهرها ضمن خوش آمدگویی مطرح کرد: در حال حاضر برای تحقق جهاد تبیین در کشور، بیشترین نقش را روابط عمومی‌ها با اطلاع‌رسانی دقیق و صحیح می‌توانند ایفا کنند. سیفی ادامه داد: یکی از ضرورت‌های جامعه امروزی ما اطلاع‌رسانی سریع و دقیق و درست است، در جریان‌های اخیر کشور نیز اطلاع‌رسانی روابط عمومی‌ها برای آگاهی‌بخشی به مردم نقش اصلی را بر عهده دارند. رئیس شورای اسلامی شهر یزد افزود: روابط عمومی‌ها باید هر اقدام و فعالیتی که در دستگاه‌های اداری انجام

## ضرورت تبیین دستاوردهای نظام انقلاب و جمهوری اسلامی در جامعه کنونی



شود. عضو شورای اسلامی شهر یزد تاکید کرد: در چنین شرایطی اهمیت تبیین دستاوردهای نظام انقلاب و جمهوری اسلامی در روشنگری به عنوان یک وظیفه آشکار است. زارع افزود: صداوسیما قرارگاه مقدم فعال در جنگ نرم است و در زمینه پرورش و گسترش نظام می‌تواند نقش آفرین باشد.

عضو شورای اسلامی شهر یزد در جلسه علنی شورا مطرح کرد: حفاظت و نگهبانی از دستاوردها و ارزش‌های نظام مقدس جمهوری اسلامی ایران از جمله وظایف عموم مردم است.

زارع ادامه داد: یکی از اهداف راهبردی دشمنان در جنگ نرم علیه جمهوری اسلامی ایجاد یأس و ناامیدی در جامعه به ویژه در نسل جوان نسبت به آینده از طریق سیاه‌نمایی، بزرگ کردن مشکلات، زیرسوال بردن نظام، کم ارزش جلوه دادن دستاوردهای انقلاب و ناکارآمد نشان دادن نظام دینی است. به گفته او، دشمنان تلاش می‌کنند تا از طریق قدرت رسانه‌ای خود، درک واقعیات انقلاب اسلامی و درک دستاورد ارزشمند جمهوری اسلامی از مردم گرفته



## تعامل شهرداری‌ها و مردم تقویت شود

مدیرکل ارتباطات و امور بین‌الملل شهرداری یزد با اشاره به اهمیت اطلاع‌رسانی اقدامات انجام شده توسط دولت و شوراهای مردم، گفت: تقویت تعامل بین شهرداری‌ها و شهروندان ضروری است.

در حال حاضر شاهد ادامه برگزاری سی‌امین نشست کمیته ارتباطات و امور بین‌الملل مجمع شهرداران کلانشهرهای ایران به میزبانی شهر یزد هستیم که پس از گذشت نزدیک به هفت ماه از برگزاری بیست‌ونهمین نشست کمیته، نشست سی‌ام در این شهر میراث جهانی برگزار شد

توسط دولت سیزدهم، شورای ششم و شهرداران را به شهروندان ارائه دهیم و علاوه بر آن، تعاملی که بین شهرداری‌ها و مردم وجود دارد را تقویت کنیم.

وی خاطرنشان کرد: یکی از مهمترین موضوعاتی که امروز پیش‌روی تمام افراد جامعه به‌ویژه روابط عمومی‌ها و اصحاب رسانه وجود دارد، جهاد تبیین و لزوم آمادگی کامل برای نقش‌آفرینی در این عرصه است.

سلطانی تصریح کرد: شهرداری‌ها در طول یک سال گذشته خدمات ارزنده‌ای به جامعه ارائه کردند و لازم است این خدمات توسط روابط عمومی‌ها به اطلاع عموم شهروندان برسد.

وی تصریح کرد: زمانی روابط عمومی‌های شهرداری‌ها موفق عمل کرده‌اند که بتوانند ارتباط و تعامل با مردم را تقویت کرده و در سایه این موضوع، دیوار بی‌اعتمادی بین شهرداری و مردم را کوتاه و کوتاه‌تر کنند و در غیر این صورت عملکرد روابط عمومی موفق نیست.

حامد سلطانی در سی‌امین نشست کمیته ارتباطات و امور بین‌الملل مجمع شهرداران کلانشهرهای ایران با تبریک فرارسیدن هفته وحدت و ولادت حضرت رسول اکرم (ص) و امام جعفر صادق (ع)، اظهار کرد: روابط عمومی‌ها در مجموعه‌های مختلف وظایف بسیار سنگینی بر دوش دارند.

وی خاطرنشان کرد: در حال حاضر شاهد ادامه برگزاری سی‌امین نشست کمیته ارتباطات و امور بین‌الملل مجمع شهرداران کلانشهرهای ایران به میزبانی شهر یزد هستیم که پس از گذشت نزدیک به هفت ماه از برگزاری بیست‌ونهمین نشست کمیته، نشست سی‌ام در این شهر میراث جهانی برگزار شد.

مدیرکل ارتباطات و امور بین‌الملل شهرداری یزد اظهار امیدواری کرد: به‌زودی نشست آینده مجمع نیز برگزار شود تا تجربیات همکاران در مجموعه‌های مختلف شهرداری‌ها با یکدیگر به اشتراک گذاشته شود و بتوانیم خدمات انجام شده



## تعرفه بهای خدمات سازمان‌های شهرداری یزد ساماندهی شود



رئیس کمیسیون شهر هوشمند و بهبود روش‌های شورای اسلامی شهر یزد در خصوص لزوم ساماندهی تعرفه بهای خدمات سازمان‌های شهرداری یزد، گفت: در دوره‌های گذشته نرخ تعرفه بهای خدمات سازمان‌های شهرداری به صورت اصولی تعیین نشده بود و بر مبنای سال‌های قبل از آن و با درصدی افزایش تعیین می‌شد.

مجید تجملیان در جلسه علنی شورای اسلامی شهر یزد، اظهار کرد: در این دوره، اعضای شورای اسلامی شهر تصمیم گرفتند به طور پایدار و همیشگی، یک قالب منطقی و دقیق را در خصوص تعیین و تصویب نرخ تعرفه بهای تمام شده خدمات مختلف شهرداری یزد، در دستور کار خود قرار دهند. وی ادامه داد: با این قالب، هزینه تمام شده هر خدماتی که شهرداری برای شهروندان ارائه می‌دهد طبق فرمولی محاسبه می‌شود، سپس بر مبنای هزینه‌ای که محاسبه شده است شورای اسلامی شهر تصمیم خواهد گرفت که هزینه‌ها چگونه از شهروندان دریافت شود. امیدوارم که قبل از فصل تدوین بودجه، کار تدوین جداول محاسباتی تعرفه‌های خدمات سازمان‌های شهرداری شهر یزد به نتیجه برسد.

## تبیین خدمات مدیریت شهری توسط روابط عمومی‌ها عمل به جهاد تبیین است



دبیرکل مجمع شهرداران کلان‌شهرهای ایران با اشاره به اینکه مدیریت شهری کلان‌شهرهای ایران در حال انجام اقدامات ارزنده‌ای است، گفت: تبیین خدمات مدیریت شهری توسط روابط عمومی‌ها عمل به جهاد تبیین است.

احسان متولیان در نشست علنی شورای اسلامی شهر یزد که با حضور مدیران ارتباطات و امور بین‌الملل شهرداری‌های کلان‌شهرهای ایران برگزار شد اظهار کرد: دوره مدیریت جدید شهری شهرهای مختلف بیش از یک سال قبل فعالیت خود را آغاز کرده و اقدامات خوبی نیز در شهرداری‌ها صورت گرفته است. وی با بیان اینکه این دوره مدیریت شهری وارث مشکلات و معضلات بزرگی است که دوره‌های قبل برجای گذاشتند و همین موضوع وظایف مدیران جدید را سنگین کرده است، گفت: روابط عمومی‌ها نقش مهمی را در این بخش ایفا می‌کنند که می‌تواند منعکس کننده خدمات ارزنده مدیریت شهری برای مردم باشند تا روحیه امید به مردم بازگردد.

دبیرکل مجمع شهرداران کلانشهرهای ایران افزود: بخش زیادی از اعتراضاتی که امروز شاهد آن هستیم، به این موضوع باز می‌گردد که مردم در یک دوره طولانی مدت از مدیران خود خدمت ندیدند و این نداشتن رضایت، در واقع سبب به وجود آمدن اعتراضاتی می‌شود، از سوی دیگر اگر مردم متوجه شوند که در دوره جدید چه خدمات ارزنده‌ای آغاز شده و برای به بار نشستن آن‌ها، زمان نیاز است، یک آرامشی برای جامعه حاکم می‌شود و این وظیفه مهم را روابط عمومی‌ها بر دوش دارند.

متولیان با اشاره به فرمایش مقام رهبری مبنی بر لزوم جهاد تبیین، گفت: این فعالیت روابط عمومی‌ها در واقع حرکت در مسیر جهاد تبیین است و در ۲۰ کلان‌شهر کشور شاهد زحمات مدیریت شهری هستیم که روابط عمومی‌ها باید این خدمات را برای مردم تبیین کنند.

وی افزود: زمان زیادی نیاز است که تلاش‌های صورت گرفته به ثمر بنشیند و روابط عمومی‌ها باید از این فرصت برای ایجاد رضایت عمومی استفاده کنند.

## لزوم رفع ابهامات جدول تعرفه تابلوهای تبلیغاتی شهر یزد



رئیس کمیسیون حقوقی و نظارت شورای اسلامی شهر یزد گفت: اصلاحاتی در زمینه جدول تعرفه و خوشه‌بندی تابلوهای تبلیغاتی شهر یزد انجام شده است.

محمد مهدی نیکونژاد در جلسه علنی شورای اسلامی شهر یزد، اظهار کرد: در بحث واگذاری تابلوهای تبلیغاتی سطح شهر یزد که مقرر شد بخشی از آن در اختیار سازمان فرهنگی، اجتماعی و ورزشی شهرداری یزد قرار گیرد، سوالات و ابهاماتی وجود داشت.

وی ادامه داد: با توجه به همین سوالات مقرر شد نشستی مشترک با حضور کمیسیون تلفیق و فرهنگی شورای اسلامی شهر یزد تشکیل شود و با حضور رئیس سازمان فرهنگی شهرداری یزد، مباحث مورد بررسی قرار گیرد.

رئیس کمیسیون حقوقی و نظارت شورای اسلامی شهر یزد تصریح کرد: پس از تشکیل این نشست مقرر شد که خوشه‌بندی لازم

در ارتباط با تعرفه تابلوهای تبلیغاتی انجام گیرد تا برای تابلوهای جدید سطح شهر نیز از آن استفاده شود.

وی اضافه کرد: دومین مورد اصلاحی در این نشست مربوط به فایل تعرفه اجاره‌بها بود که مقرر شد، اصلاحات تعیین تعرفه تابلوها و درج مشخصات محاسبه به صورت دقیقه مطرح شود.

وی تاکید کرد: در بررسی روند تابلوها مقرر شده بود که از نظرات کارشناسان رسمی دادگستری و آیین قانون مرتبط با تابلوها بهره‌گیری کنیم و این اصلاحیه به صورت کامل با کارشناسی انجام شده است.

### خوشه‌بندی تابلوهای تبلیغاتی یزد برای سال ۱۴۰۲ انجام می‌شود

با ۱۱۲ تابلو بیلبوردی و عرصه پل قیمت‌گذاری صورت گرفت. وی تصریح کرد: تمام نکاتی که برای قیمت‌گذاری تابلوها مدنظر شهرداری بود، به اذعان اعضای این تیم به صورت کامل رعایت شده است و در ارتباط با خوشه‌بندی نیز تاکید لازم را داشتیم که برای پیشگیری از مشکل خوشه‌بندی صورت گیرد، اما با توجه به لزوم انجام کار کارشناسی در ارتباط با تابلوها، مقرر شد تا پایان سال به صورت فعلی حرکت کنیم و برای ابتدای سال آینده در صورت امکان خوشه‌بندی انجام شود.

رئیس سازمان فرهنگی، اجتماعی و ورزشی شهرداری یزد خاطرنشان کرد: تابلوهای عرصه زیرگذرها به صورت کامل برای مباحث فرهنگی مورد استفاده قرار می‌گیرد.



نشست علنی شورای اسلامی شهر یزد، اظهار کرد: در ارتباط با مبلغ تابلوها و خوشه‌بندی بررسی لازم با آیین قانون تبلیغاتی صورت گرفت و از سوی این آیین قانون یک تیم متشکل از نماینده آیین کارشناسان دادگستری، کارشناس بازرگانی و کارشناس حمل‌ونقل در ارتباط

رئیس سازمان فرهنگی، اجتماعی و ورزشی شهرداری یزد با اشاره به بررسی خوشه‌بندی و تعرفه تابلوهای تبلیغاتی این کلان‌شهر توسط تیم کارشناسی، گفت: خوشه‌بندی تابلوهای تبلیغاتی در صورت نیاز برای سال ۱۴۰۲ انجام می‌شود. حجت الاسلام و المسلمین مجتبی صداقت در

## تعامل و ارتباط شهرهای عضو مجمع کلان‌شهرهای کشور افزایش می‌یابد

رئیس کمیته ارتباطات و امور بین‌الملل مجمع شهرداران کلان‌شهرهای کشور گفت: تعامل و ارتباط شهرهای عضو مجمع کلان‌شهرهای کشور افزایش می‌یابد.

با توجه به حوادث اخیر و اتفاقات تلخی که در برخی از شهرها رخ می‌دهد و فضایی که رسانه‌های خارج از کشور ایجاد کرده‌اند، نقش رسانه‌های کشور را بیش از پیش به ما نشان می‌دهد



دستگاه اتوبوس را از دست دادیم، گفت: برای تهیه هر یک از این اتوبوس‌ها تلاش و هزینه بسیاری صورت می‌گیرد تا بتواند بخشی از مشکلات حمل‌ونقل و ترافیک را رفع کند. مدیر ارتباطات و امور بین‌الملل شهرداری تهران افزود: این موضوعات به خوبی نقش روابط عمومی و رسانه در آگاه‌سازی و اطلاع‌رسانی درست و دقیق و سریع به مردم را نشان می‌دهد.

محمدخانی از تلاش این کمیته برای افزایش ارتباط و تعامل ۲۰ شهر عضو مجمع شهرداران کلان‌شهرهای ایران خبر داد و گفت: تبلیغات و پیگیری مطالبات شوراها و مدیران شهری در این ۲۰ کلان‌شهر از جمله برنامه‌هایی است که در دستور کار قرار گرفته است و تلاش می‌کنیم که به این وسیله اهداف مجموعه مدیران شهری در این شهرها بیشتر محقق شود.

مدیر ارتباطات و امور بین‌الملل شهرداری تهران تصریح کرد: بخش ارتباطات، بین‌الملل و رسانه تمام ۲۰ شهر عضو مجمع کلان‌شهرها در این کارگروه‌ها عضویت دارند و همکاری انجام می‌شود.

محمدخانی خاطر نشان کرد: با توجه به حوادث اخیر و اتفاقات تلخی که در برخی از شهرها رخ می‌دهد و فضایی که رسانه‌های خارج از کشور ایجاد کرده‌اند، نقش رسانه‌های کشور را بیش از پیش به ما نشان می‌دهد.

رئیس کمیته ارتباطات و امور بین‌الملل مجمع شهرداران کلان‌شهرهای کشور افزود: اشکالات و نواقصی که در جامعه وجود دارد و ممکن است منجر به دلخوری شهروندان شود، توسط رسانه‌های بیگانه به یک خشم عمومی تلقی می‌شود تا بتوانند نواقص را خیلی بیشتر از واقعیت نشان دهند.

وی با اشاره به اینکه در حوادث اخیر تنها در شهر تهران ۵۰

عبدالمطهر محمدخانی در نشست علنی شورای اسلامی شهر یزد که با حضور مدیران ارتباطات و امور بین‌الملل شهرداری‌های کلان‌شهرهای ایران برگزار شد، اظهار کرد: کمیته ارتباطات و امور بین‌الملل در دوره جدید ذیل مجمع شهرداران کلان‌شهرهای کشور تشکیل شد. وی تصریح کرد: با آغاز فعالیت این کمیته، شش کارگروه رسانه با مدیریت روابط عمومی شهرداری ارومیه، کارگروه راهبردی و توسعه با مدیریت روابط عمومی شهرداری قم، کارگروه شبکه اجتماعی و تولید محتوا با مدیریت روابط عمومی شهرداری اراک، کارگروه تبلیغات و برند شهری با مدیریت روابط عمومی شهرداری شیراز، کارگروه ارتباطات مردمی به مدیریت روابط عمومی شهرداری اصفهان و کارگروه بین‌الملل و دیپلماسی شهری هم با مدیریت روابط عمومی شهرداری یزد تشکیل شد.





مدیرکل ارتباطات و امور  
بین‌الملل شهرداری قزوین  
از بحران و چالش نیروی  
انسانی در این شهرداری و  
روابط عمومی خبر داد.



## شهرداری با بحران و چالش نیروی انسانی مواجه است

ادامه داد: کارپرداز و نیرو در این خصوص برای بخش روابط عمومی از ضرورت‌های جدی کار است که در ساختار سازمانی دیده نشده است. خرم‌نیا تصریح کرد: یکی دیگر از چالش‌ها و درگیری‌های روابط عمومی‌ها عدم توجه به اقتناع افکار عمومی در مدیران ارشد مجموعه است.

وی اضافه کرد: موضوع مهم دیگر در خصوص بسترهای رسانه‌ای است که در اختیار شهرداری‌ها قرار دارد، دیگر از عصر مکتوب گذشتیم اما همچنان در شهرداری‌ها نشریه مکتوب منتشر می‌شود که از قبل هزینه‌هایی که برای نشریات می‌شود می‌تواند بهتر بهره بود و از طریق رسانه‌های دیگر دنبال کرد، بنابراین یک بازنگری جدی لازم و بازگشت هزینه‌ها کمک کننده خواهد بود.

مدیرکل ارتباطات و امور بین‌الملل شهرداری قزوین خاطرنشان کرد: از قبل شبکه‌های استانی چیزی عاید شهرداری‌ها نمی‌شود، اگر بتوان بستری فراهم کرد تا از شبکه‌های ملی استفاده شود بهتر خواهد بود، چرا که می‌توان موضوعاتی که قرار است در خصوص کلانشهرها مطرح شود را در شبکه‌های ملی پخش کرد.

جابر خرم‌نیا در سی‌امین نشست کمیته ارتباطات و امور بین‌الملل مجمع شهرداران کلانشهرهای ایران که به میزبانی شهر جهانی یزد و با حضور دبیرکل مجمع برگزار شد، با اشاره به نارضایتی دبیرکل مجمع شهرداران کلانشهرهای ایران از عدم تحقق اطلاع‌رسانی دقیق کمیته ارتباطات و امور بین‌الملل در خصوص انعکاس خبرهای مجموعه‌های شهرداری اظهار کرد: یکی از چالش‌ها و مشکلات پیشرو در این امر آن است که ما در شهرداری شهر خود دچار بحران نیروی انسانی هستیم و چه در بخش سازمانی و اداری و چه در بخش روابط عمومی با تعداد اندک نیرو مواجه هستیم.

وی با اشاره به اینکه در تهیه ساختار کمیته‌ها ارتباطات و امور بین‌الملل توجه ویژه به همه جوانب صورت بگیرد خاطرنشان کرد: یکی از مشکلاتی که در شهرداری قزوین وجود دارد عدم کارپرداز و نیروی مالی است و ما برای کوچک‌ترین تقاضا باید پشت انبوهی از نامه‌های دیگر منتظر بمانیم و التماس کنیم تا کاری انجام شود. مدیرکل ارتباطات و امور بین‌الملل شهرداری قزوین

یکی از چالش‌ها و مشکلات پیشرو در این امر آن است که ما در شهرداری شهر خود دچار بحران نیروی انسانی هستیم و چه در بخش سازمانی و اداری و چه در بخش روابط عمومی با تعداد اندک نیرو مواجه هستیم



شهردار شهر میراث جهانی یزد با اشاره به اهمیت تقویت کانون خانواده در ایران، خانواده‌محوری را رکن اصلی و ساسی برنامه‌های فرهنگی شهرداری یزد کلان‌شهر دانست.

## خانواده‌محوری رکن اصلی برنامه‌های فرهنگی شهرداری یزد

نمی‌دهد، گفت: از این‌رو استکبار جهانی برنامه‌ریزی بسیار گسترده‌ای برای ایجاد تزلزل در خانواده‌های ایرانی طرح‌ریزی کرده است. محی‌الدینی یکی از مهمترین وظایف شهرداری‌ها را در حوزه‌های فرهنگی دانست و ادامه داد: با توجه به ضرورت تقویت خانواده‌ها، برنامه‌های فرهنگی شهرداری یزد بیشتر خانواده‌محور طراحی و اجرا می‌شود.

اجتماعی است. شهردار یزد خاطرنشان کرد: در این راستا ضرورت دارد تمام نهادهایی که فعالیت آنها مرتبط با موضوع خانواده می‌شود، برنامه‌ریزی دقیقی در راستای تحکیم بنیان خانواده داشته باشند. وی با بیان اینکه دشمن هم به خوبی پی برده است که تا زمانی که خانواده در ایران جایگاه مستحکمی داشته باشد برنامه‌های سوء آنها نتیجه

ابوالقاسم محی‌الدینی با اشاره به اینکه موضوع خانواده در جامعه از اهمیت بسیار بالایی برخوردار است، اظهار کرد: در دین مبین اسلام تأکیدات ویژه‌ای نسبت به این موضوع مهم شده است. وی ادامه داد: استحکام کانون و بنیان خانواده عامل بسیار مهمی برای پیشگیری از آسیب‌های اجتماعی مختلف است و در مقابل، تزلزل در این کانون خود عامل بسیاری از مشکلات و آسیب‌های

## خواهر خواندگی شهر یزد با شهرهای شرقی و آسیای میانه



فرهنگی، اجتماعی، علمی و بخصوص گردشگری همچنین با در نظر گرفتن اینکه این کشور یک چهارم جمعیت جهان را در خود جای داده است و از طرفی بزرگترین کشور گردشگر فرست جهان است و در آینده در بحث گردشگری ظرفیت‌های بسیار زیادی دارد، تصمیم گرفته شد بر خواهرخواندگی یزد و شهر پینگ‌یائو چین به طور ویژه برنامه‌ریزی شود و شهردار این شهر به یزد سفر کند تا ارتباطات بیشتری صورت پذیرد.

رئیس کمیسیون گردشگری میراث فرهنگی صنایع دستی و روابط بین‌الملل شورای اسلامی شهر یزد مطرح کرد: خواهر خواندگی شهر یزد با شهرهای شرقی و آسیای میانه در دستور کار این کمیسیون قرار دارد. حقیرالسادات در جلسه کمیسیون گردشگری میراث فرهنگی صنایع دستی و روابط بین‌الملل شورای اسلامی شهر یزد به پیگیری خواهرخوانده‌های شهر میراث جهانی یزد پرداخت و گفت: با توجه به اتفاقات اخیر و بحث تحت و الشعاع قرار گرفتن روابط بین‌الملل با تعدادی از کشورهای غربی به خصوص کشورهای اروپایی، اعضای کمیسیون در صدد هستند برای استفاده از ظرفیت کشورهای شرقی و آسیای میانه توجه ویژه‌ای به محور چین و روسیه داشته باشند و به شهرهای خواهر خوانده یزد که در این محور قرار دارند تمرکز ویژه‌ای شود.

رئیس کمیسیون گردشگری میراث فرهنگی صنایع دستی و روابط بین‌الملل ادامه داد: با توجه به قرار داد ۲۵ ساله ایران و چین در حوزه‌های مختلف از جمله اقتصادی،

# برگزاری همایش آمار و توسعه مدیریت شهری به میزبانی اهواز



مدیرکل ارتباطات و امور بین‌الملل شهرداری اهواز با تأکید بر برگزاری دوره‌های آموزشی جهت ارتقای سطح حرفه نیروها گفت: روزهای چهارم، پنجم و ششم آبان ماه سال جاری همایش آمار و توسعه مدیریت شهری به میزبانی شهر اهواز برگزار می‌شود.

است و خروجی از کمیته‌ها ندیدم که باید هر چه سریع‌تر ساختارها و سیاست‌گذاری‌های لازم انجام شود. وی اضافه کرد: یکی از پیشنهادات خوب برگزاری دوره‌های آموزشی به میزبانی شهرداری‌ها است و این کار باید برای همه نیروها، مدیران و رؤسای ادارات نیز انجام شود تا در خصوص مسئله اطلاع‌رسانی آموزش ببینند. مدیرکل ارتباطات و امور بین‌الملل شهرداری اهواز از برگزاری دوره آموزشی و همایش آمار و توسعه مدیریت شهری به میزبانی شهر اهواز خبر داد و گفت: این همایش از چهارم تا ششم آبان ماه برگزار می‌شود.

وسیع‌تر هم در این خصوص انجام شد که البته می‌توانست کارهای بهتری هم صورت بگیرد. مدیرکل ارتباطات و امور بین‌الملل شهرداری اهواز افزود: به‌رغم گذشت مدت زمان زیادی از برگزاری کمیته، اکنون بعد از گذشت هفت ماه نشست بعدی برگزار می‌شود در صورتی که باید به صورت فصلی و ماهیانه انجام شود و مستمر برقرار باشد، چرا که مدیران درگیر کارهای روزمره و دغدغه‌های کاری هستند و برگزاری نشست در پایان هفته می‌تواند برای حل بسیاری از مسائل مؤثر باشد. آه‌جان ادامه داد: همچنین بعد از گذشت هفت ماه از تشکیل کمیته‌ها تاکنون هیچ برنامه‌ریزی صورت نگرفته

امیر آه‌جان در سی‌امین نشست کمیته ارتباطات و امور بین‌الملل مجمع شهرداران کلانشهرهای ایران که به میزبانی شهر جهانی یزد و با حضور دبیرکل مجمع برگزار شد، ضمن قدردانی از روابط عمومی و امور بین‌الملل شهرداری یزد از میزبانی این دوره از کمیته، اظهار کرد: با توجه به تأکیدهای مقام‌معمظم رهبری، توسعه و رونق فضای شهری یکی از اقدامات لازم است که باید در کلانشهرها اتفاق بیفتد چرا که این اقدامات محیطی در فضای شهری مردم را به نظام خوش‌بین می‌کند و شهرداری‌ها در این خصوص باید به ایجاد پارک و فضای سبز در کلانشهرها توجه داشته باشند. وی با اشاره به اینکه نمایشگاه شهرداری‌ها در تهران بازخورد خوبی داشته است تصریح کرد: تبلیغات

## بخش اطلاع‌رسانی و روابط عمومی در شهرداری‌ها مغفول مانده

محوری و مردم‌محوری موضوعات شهری دنبال می‌شود، تمام رسانه‌های شهرداری تبریز مکلف هستند که انتقادات مردمی را پوشش دهند و مسئولان شهرداری به موضوعات پاسخ می‌دهند. مدیرکل ارتباطات و امور بین‌الملل شهرداری تبریز خاطرنشان کرد: در حال حاضر خیلی از اتفاقات در شهر تبریز به دنبال پیگیری مطالبات مردمی انجام می‌شود. حافظ‌زاده تصریح کرد: نبود نیروی متخصص در روابط عمومی‌ها از دیگر مشکلات است که باید با برگزاری کلاس‌های تخصصی مرتفع شود، لازم است با آموزش دوره‌های تخصصی سطح دانش روابط عمومی و دانش امور بین‌الملل افزایش یافته و اقدام جدی شود.



در شهرداری‌ها مغفول مانده است، اظهار کرد: در حال حاضر نارضایتی مجمع از کمیته ناشی از غفلت بخش فرهنگی و رسانه‌ای است زیرا آنچنان که لازم بوده به بخش اطلاع‌رسانی رویدادها پرداخته نشده است. وی گفت: در شهرداری تبریز ما این مسئله را با حمایت شهردار و شهرداری رفع کرده‌ایم و به صورت رویداد

مدیرکل ارتباطات و امور بین‌الملل شهرداری تبریز گفت: بخش اطلاع‌رسانی و روابط عمومی در شهرداری‌ها مغفول مانده است. مهدی حافظ‌زاده در سی‌امین نشست کمیته ارتباطات و امور بین‌الملل مجمع شهرداران کلانشهرهای ایران با اشاره به اینکه از نظر فرهنگی همواره بخش روابط عمومی و اطلاع‌رسانی



# تغییر نگاه در روند روابط عمومی و اطلاع‌رسانی به زیرساخت فکری نیاز دارد

سپس به روابط عمومی‌ها کمک شود تا در مسئله و موضوع اطلاع‌رسانی دقیق عمل کنند و وارد عرصه شوند.

مدیرکل ارتباطات و امور بین‌الملل شهرداری قم خاطرنشان کرد: اکثر روابط عمومی‌ها در حال حاضر دارای ساختار سنتی هستند که باید این ساختار تغییر کند، اکثر شهرداران و روابط عمومی‌ها تنها می‌خواهند که بنر بزنند در صورتی که فصل جدیدی باز شده و از رویکرد اطلاع‌رسانی متفاوت استفاده شود و به صرف تبلیغات محیطی بسنده نشود. کلانترزاده ادامه داد: با توجه

به شرایط اقتصادی، استفاده و حمایت از رسانه‌های چاپی به نحوی نیست که اطلاع‌رسانی گسترده داشتند باشند و علاوه بر این روزنامه در بهترین و خوش‌بینانه‌ترین حالت چاپ ۱۰ هزار نسخه خواهد داشت. وی تصریح کرد: یکی از مشکلات دیگر در شهرداری‌ها و روابط عمومی‌ها تصمیمات سیاسی شوراهاست، چرا که در بیشتر تصمیم‌گیری‌های شوراهای نگاه سیاسی وجود دارد که لازم است در شرایط کنونی با اتخاذ رویه درست به نقطه مشخصی برسند.



تحقق اطلاع‌رسانی دقیق کمیته ارتباطات و امور بین‌الملل در خصوص انعکاس خبرهای مجموعه‌های شهرداری‌ها اظهار کرد: در عصر حاضر به زیرساخت فکری و اندیشه‌ای جدید نیاز داریم تا بتوانیم به نحو مناسبی جهت اطلاع‌رسانی اقدام کنیم.

وی افزود: ساختار و الزاماتی برای این کار باید در نظر گرفته شود و به اطلاع شهرداران برسد، بنابراین در ابتدا لازم است در نوع نگاه به روابط عمومی و کار رسانه‌ای تغییر ایجاد شود و

مدیرکل ارتباطات و امور بین‌الملل شهرداری قم با اشاره به اهمیت کار رسانه‌ای و اطلاع‌رسانی در خصوص اقدامات شهرداری‌ها گفت: برای تغییر در نوع نگاه به کار روابط عمومی و اطلاع‌رسانی به زیرساخت‌های فکری و اندیشه‌ای جدید نیاز است.

مهدی کلانترزاده در سی‌امین نشست کمیته ارتباطات و امور بین‌الملل شهرداران کلانشهرهای ایران، با اشاره به نارضایتی دبیرکل مجمع شهرداران کلانشهرهای ایران از عدم

## برگزاری پیاده‌روی بزرگ خانوادگی به مناسبت هفته وحدت در یزد

مسئولان شهرستان با اجرای برنامه‌های متنوع فرهنگی و ورزشی ادامه پیدا کرد.

در ابتدای برنامه نیز آیت‌الله سیدمحمدکاظم مدرسی یزدی، امام جمعه بخش مرکزی یزد به تشریح ویژگی‌های شخصیتی حضرت محمد(ص) پرداخت و از لزوم وحدت در جامعه امروز سخن گفت.

هیأت ورزش‌های همگانی و جمعی از بسیجیان منطقه در شهر یزد برگزار شد.

در این مراسم که با هدف گسترش فرهنگ پیاده روی و ورزش همگانی برگزار شد، خانواده‌ها حد فاصل بلوار پاسداران تا بوستان ناجی را پیاده روی کردند؛ این مراسم با حضور جمعی از خانواده‌های ورزشکاران، بسیجیان و

به مناسبت میلاد پیامبر اکرم(ص) و امام جعفر صادق(ع) و همزمان با هفته وحدت مراسم بزرگ پیاده‌روی خانوادگی در بلوار پاسداران یزد با حضور جمعی از مسئولین برگزار شد.

مراسم بزرگ پیاده‌روی خانوادگی به مناسبت هفته وحدت و میلاد با سعادت پیامبر رحمت(ص) و امام صادق(ع)، به دعوت شهرداری حمیدیا یزد و همکاری

## آیدی‌های منحصر نام شهرها در پیام‌رسان‌های داخلی به شهرداری‌ها اختصاص یابد

کلانشهرهای ایران از عدم تحقق اطلاع‌رسانی دقیق کمیته ارتباطات و امور بین‌الملل در خصوص انعکاس خبرهای مجموعه‌های شهرداری‌ها اظهار کرد: پیشنهاد بنده در خصوص پرداختن بیشتر به موضوع اطلاع‌رسانی ویژه در خصوص توجه به پیام‌رسان‌ها است.

وی اضافه کرد: با توجه به اینکه در حال حاضر پیام‌رسان‌های خارجی هم عملاً غیرفعال هستند، پیشنهاد می‌شود از طریق پیام‌رسان‌های داخلی آیدی‌های منحصر شهری دریافت شود و در اختیار روابط عمومی‌ها قرار گیرد.

مدیرکل ارتباطات و امور بین‌الملل شهرداری زنجان با اشاره به نامه‌نگاری‌های این مجموعه با انواع پیام‌رسان‌ها گفت: می‌توانستیم آیدی نام شهر را به طور اختصاصی از نرم‌افزار ایتا برای روابط عمومی شهرداری زنجان دریافت کنیم.

عابدینی ادامه داد: لذا مجمع در یک اقدام همگانی برای دستیابی شهرداری‌ها به آیدی شهرهای خود با پیام‌رسان‌های داخلی نامه‌نگاری انجام دهند، چرا که به طور عادی این مسئله امکان پذیر نیست و باید از طریق نرم‌افزار اقدام کرد.



مدیرکل ارتباطات و امور بین‌الملل شهرداری زنجان گفت: با توجه به اهمیت و گسترده بودن نام شهرها لازم است در یک اقدام همگانی آیدی شهرها در پیام‌رسان‌های داخلی ایجاد و در اختیار شهرداری‌ها قرار بگیرد.

جلیل عابدینی در سی‌امین نشست کمیته ارتباطات و امور بین‌الملل مجمع شهرداران کلانشهرهای ایران که به میزبانی شهر جهانی یزد و با حضور دبیرکل مجمع برگزار شد، با اشاره به نارضایتی دبیرکل مجمع شهرداران

## در این دولت بهترین موقعیت برای تعامل با دستگاه‌های حاکمیتی فراهم است



احسانی‌نژاد تصریح کرد: در شرایط کنونی بهترین موقعیت فراهم شده است تا با سایر دستگاه‌های حاکمیتی تعامل داشته باشیم چرا که نیازمند تعامل هستیم و باید از شرایط حاضر که بهترین موقعیت است استفاده کنیم و ارتباطات خود را با مجموعه‌ها گسترش دهیم.

وی از هزینه‌های آگهی‌ها متفاوت مجموعه‌ها گله کرد و در خصوص برنامه‌های صدا و سیمایی هم گفت: در برنامه شب عید، یکی از شبکه‌ها به ما زنگ زدند، قیمت‌هایی که داده داده شد مبالغی نیست که شهرداری‌ها بتوانند آن را پرداخت کنند، لذا لازم است ساز و کاری در این خصوص برنامه‌ریزی شود.

مدیرکل ارتباطات و امور بین‌الملل شهرداری کرج با اشاره به تفاوت نگاه‌ها در عصر حاضر گفت: در شرایط کنونی نیازمند تعامل با همه دستگاه‌ها و مجموعه‌ها جهت پیشبرد اهداف و اطلاع‌رسانی گسترده در خصوص اقدامات انجام شده هستیم. حامد احسانی‌نژاد در سی‌امین نشست کمیته ارتباطات و امور بین‌الملل مجمع شهرداران کلانشهرهای ایران که به میزبانی شهر جهانی یزد و با حضور دبیرکل مجمع برگزار شد، با اشاره به نارضایتی دبیرکل مجمع شهرداران کلانشهرهای ایران از عدم تحقق اطلاع‌رسانی دقیق کمیته ارتباطات و امور بین‌الملل در خصوص انعکاس خبرهای مجموعه‌های شهرداری‌ها اظهار کرد: مدتی نگاه‌ها غیر از این بود ولی اکنون همه امور از چشم رسانه دیده می‌شود.

وی اضافه کرد: در خصوص اینکه شهرداری‌ها باید یک رسانه مشترک داشته باشند هم باید بیشتر اندیشید چرا فکر می‌کنید که ما باید یک رسانه داشته باشیم و آیا این طرح شدنی است یا خیر. مدیرکل ارتباطات و امور بین‌الملل شهرداری کرج خاطر نشان کرد: گاهی تمام مجموعه منفعل هستند، در موضوع اتفاقات اخیر ما هم منفعل بودیم که باید تغییر و تحولی داشته باشیم و در مسائل مختلف اینگونه منفعل عمل نکنیم.

## وحدت رویه در بحث‌های رسانه‌ای شهرداری‌ها ایجاد می‌شود



**دبیرکل مجمع شهرداران کلانشهرهای ایران گفت: به دنبال این هستیم تا با ایجاد یک وحدت رویه در بحث‌های رسانه‌ای شهرداری‌ها، به گونه‌ای عمل شود که اقدامات شهرداری‌ها شفاف در اختیار مردم قرار بگیرد.**

شده و خدماتی که برای مردم فراهم شده است را به نحو احسن به اطلاع مردم و شهروندان برسانند. دبیرکل مجمع شهرداران کلانشهرهای ایران با تأکید بر اهمیت وحدت رویه در اطلاع‌رسانی اقدامات و ایجاد زیرساخت‌های لازم در این خصوص خاطرنشان کرد: لازم است به نحوی عمل شود که مجموعه‌های شهری بتوانند شهرداری‌ها را در یک اتاق شیشه‌ای برای مردم قرار دهند و از این طریق شفافیت در مسائل ایجاد می‌شود.

متولیان گفت: کسب این هدف سبب می‌شود مردم از اقدامات و فعالیت‌های مدیریت شهری مطلع شوند و در جریان مجموعه اقدامات صورت گرفته توسط خادمان خود در حوزه مدیریت شهری قرار بگیرند.

احسان متولیان در حاشیه نشست سی‌امین کمیته ارتباطات و امور بین‌الملل مجمع شهرداران کلانشهرهای ایران که امروز میزبانی شهرداری شهر جهانی یزد برگزار شد، در گفت‌وگو با خبرنگاران و رسانه‌های استان یزد در خصوص با اشاره به اهداف تشکیل مجمع و نشست کمیته‌های روابط عمومی‌ها، ارتباطات و امور بین‌الملل شهرداری‌های کلانشهرهای ایران اظهار کرد: در این نشست در خصوص ایجاد وحدت رویه در بحث‌های رسانه‌ای شهرداران کلانشهرهای ایران بحث و تبادل نظر شد.

وی افزود: شهرداری‌ها می‌توانند از ظرفیت‌های رسانه‌ها به عنوان ابزاری برای معرفی خدمات خود به مردم استفاده کنند و از طریق تریبون رسانه‌ها اقدامات انجام

### برگزاری اولین رویداد ملی ارائه نیازهای فناورانه گردشگری شهری در یزد

توسعه گردشگری بافت تاریخی شهر یزد، نوآوری در خلق محتوای مناسب برای معرفی جاذبه‌های گردشگری شهر یزد، کاربرد فناوری‌های اطلاعاتی و ارتباطی و هوشمند سازی در گردشگری شهر یزد در استان برگزار می‌شود.

حجت الاسلام صداقت ادامه داد: کارگاه‌های تخصصی، ارائه و داوری طرح‌های پیشنهادی ۳۰ آذر ماه لغایت ۳۰ بهمن ماه برگزار می‌شود.

وی تصریح کرد: علاقمندان برای ارسال ایده‌های خود می‌توانند به سایت سازمان فرهنگی اجتماعی ورزشی شهرداری یزد به نشانی <https://farhang.yazd.ir> مراجعه و برای کسب اطلاعات بیشتر با شماره ۰۳۵۳۸۲۷۷۶۵۰ تماس بگیرند.

گفتنی است اختتامیه این رویداد ۴ اسفند ماه برگزار می‌شود.

رئیس سازمان فرهنگی اجتماعی ورزشی شهرداری یزد از برگزاری اولین رویداد ملی ارائه نیازهای فناورانه گردشگری شهری در استان خبر داد.

به گزارش روابط عمومی سازمان فرهنگی اجتماعی ورزشی شهرداری یزد؛ حجت الاسلام مجتبی صداقت رئیس سازمان فرهنگی اجتماعی ورزشی شهرداری یزد با اشاره به برگزاری رویداد ملی ارائه نیازهای فناورانه گردشگری شهری گفت: این رویداد ملی با هدف حمایت از ایده‌های فناوری نو در حوزه گردشگری و استارت‌آپ‌ها از ۲۲ آبان ماه آغاز می‌شود و مهلت ارسال آثار ۳۰ آذرماه است.

وی افزود: اولین رویداد ملی ارائه نیازهای فناورانه گردشگری شهری با محوریت آینده نگری گردشگری شهر یزد، بازاریابی و برند مقصد گردشگری شهر یزد، تحول در اقتصاد گردشگری شهر یزد، مدیریت یکپارچه



# مجمع کلانشهرها بازوی مجلس در قانون گذاری باشند



رئیس کمیسیون امور داخلی کشور با تاکید بر ضرورت تقویت اثربخشی مدیریت شهری در شهرهای مختلف کشور گفت: مجمع کلانشهرها بازوی مجلس در قانون گذاری باشند.

شود باز کرد. وی افزود: این موضوع از اهمیت بسیار بالایی برخوردار است و باید با تمام توان در راستای تقویت اثربخشی آن در جامعه تلاش کنیم چرا که هر یک از ما در این مسیر وظایف سنگینی بر دوش داریم. رئیس کمیسیون امور داخلی مجلس شورای اسلامی خاطرنشان کرد: یکی دیگر از موضوعاتی که باید به آن توجه داشته باشیم، لزوم بهره‌مندی مناسب از پیمان‌های خواهرخواندگی است. جوکار گفت: این پیمان‌ها تاکنون آنچنان که باید و شاید مورد استفاده قرار نگرفته در حالی که می‌توان از آن بهترین و بیشترین نتیجه و بهره‌برداری‌ها را داشت. وی ادامه داد: یکی از موضوعات بسیار مهمی که در فعالیت نمایندگان از اهمیت بسیار بالایی برخوردار است، لزوم توجه به مشورت پذیری در حوزه‌های مختلف است و قطعاً مجمع کلانشهرها می‌تواند با توجه به اینکه در حوزه‌های مدیریت شهری شناخت بسیار خوبی دارد، به نمایندگان مجلس شورای اسلامی کمک خوبی کند.

محمد صالح جوکار در نشست سی‌امین کمیته ارتباطات و امور بین‌الملل مجمع شهرداران کلانشهرهای ایران اظهار کرد: مجمع کلانشهرها برای مجلس شورای اسلامی می‌تواند بازوی خوبی در حوزه قانون گذاری باشد.

وی به تدوین برنامه هفتم توسعه کشور اشاره کرد و گفت: نقش مدیریت شهری در این قانون باید به صورت ویژه مورد توجه باشد و به ارتقای آن توجه لازم داشته باشیم. رئیس کمیسیون امور داخلی کشور و شوراهای مجلس شورای اسلامی تصریح کرد: شهرها را ما به عنوان یک واحد سیاسی مستقل بشناسیم و حکمرانی و مدیریت در آن را به صورت ویژه در اختیار خود مردم قرار دهیم چرا که اگر دولت بخواهد هم تصمیم‌گیری و هم تصدی‌گری دهد کار به خوبی پیش نمی‌رود. جوکار با بیان اینکه شکل‌گیری شوراهای به عنوان یک نهاد مردمی تصمیم ساز در روستاها و شهرها در همین راستا بوده خاطرنشان کرد: این بحث راه را برای اینکه مردم در امور زندگی و مدیریت شهر خود دخیل باشند و کار به آنها سپرده

شهرها را ما به عنوان یک واحد سیاسی مستقل بشناسیم و حکمرانی و مدیریت در آن را به صورت ویژه در اختیار خود مردم قرار دهیم چرا که اگر دولت بخواهد هم تصمیم‌گیری و هم تصدی‌گری انجام دهد کار به خوبی پیش نمی‌رود



### ویدئو شماره یک

سی امین نشست کمیته ارتباطات و امور بین الملل مجمع شهرداران  
کلانشهرهای ایران - یزد مهرماه ۱۴۰۱

برای مشاهده این ویدئو کد روبرو را در گوشی تلفن همراه خود اسکن کنید.

### ویدئو شماره دو

سی امین نشست کمیته ارتباطات و امور بین الملل مجمع شهرداران  
کلانشهرهای ایران - یزد مهرماه ۱۴۰۱

برای مشاهده این ویدئو کد روبرو را در گوشی تلفن همراه خود اسکن کنید.



### ویدئو شماره سه

سی امین نشست کمیته ارتباطات و امور بین الملل مجمع شهرداران  
کلانشهرهای ایران - یزد مهرماه ۱۴۰۱

برای مشاهده این ویدئو کد روبرو را در گوشی تلفن همراه خود اسکن کنید.



### ویدئو شماره چهار

سی امین نشست کمیته ارتباطات و امور بین الملل مجمع شهرداران  
کلانشهرهای ایران - یزد مهرماه ۱۴۰۱

برای مشاهده این ویدئو کد روبرو را در گوشی تلفن همراه خود اسکن کنید.

